

FARMÁCIA LEITÃO RIBEIRO, UNIPESSOAL, LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto tem como objetivo apoiar a transição digital – Coaching 4.0 da Farmácia Leitão Ribeiro, através da implementação de estratégias de marketing digital, incluindo gestão de redes sociais, criação de conteúdo, desenvolvimento de website, e-mail marketing e consultoria de maturidade digital, reforçando a proximidade com os clientes e a competitividade no setor farmacêutico.

OBJETIVOS

- Reforçar a presença digital da farmácia junto da comunidade local;
- Implementar estratégias digitais para promoção de serviços farmacêuticos;
- Melhorar a comunicação e proximidade com os clientes através de canais digitais;
- Desenvolver competências digitais internas na gestão de ferramentas de marketing e comunicação;
- Aumentar a competitividade da farmácia através da digitalização dos serviços.

RESULTADOS ESPERADOS

- Aumento da visibilidade da farmácia nos canais digitais;
- Implementação de website e canais digitais de comunicação com clientes;
- Melhoria da comunicação e acompanhamento de clientes através de meios digitais;
- Reforço da fidelização de clientes através de estratégias de marketing digital;
- Maior eficiência na gestão de comunicação e campanhas digitais.

APOIO

10.000€